**Правила**

**проведения и условия участия в Акции по продвижению продукции товарного знака «Мириталь»**

1. Рекламная акция под условным наименованием **«Купи «Иркутские» - получи 30 рублей на телефон»** (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком «Мириталь»® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
3. В Акции принимает участие следующая Продукция: пельмени под товарным знаком «Мириталь Иркутские» 0,9 кг.
4. Акция действует при наличии Продукции в торговых точках на Территории проведения Акции, указанной в п.6 настоящих Правил.
5. **Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:**
	1. **Организатором Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «Планета Мириталь».

Адрес местонахождения: 143960, Московская обл., г. Реутов, ул. Профсоюзная, дом 9;

Почтовый адрес: 143960, Московская обл., г. Реутов, ул. Профсоюзная, дом 9;

Генеральный директор: Смехова Ольга Станиславовна.

* 1. **Участник Акции -**  этолюбое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции «Купи «Иркутские» - получи 30 рублей на телефон» путем совершения действий, указанных в п. 10 настоящих Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:
		1. Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»). Участие в Акции несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей в порядке, установленном законом Российской Федерации.
		2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей.
	2. **Сервис** – SMS Сервис по приему и обработке SMS от Абонентов в период Акции, отправке ответных SMS Абонентам;
	3. **Абонент** – Участник Акции, лицо, обладающее уникальным номером телефона;
	4. **Участник Сервиса** – Абонент, приславший на короткий номер Сервиса SMS с Корректным кодом в период работы Сервиса;
	5. **Код**- уникальная последовательность цифр и букв латинского алфавита, которая расположена внутри упаковки акционной Продукции;
	6. **Корректный код** – подтвержденная уникальная последовательность цифр и букв латинского алфавита, присланная в SMS в период работы Сервиса и не зарегистрированная в Сервисе ранее этим и другими Абонентом;
	7. **Некорректный код** – не подтвержденная уникальная последовательность цифр и букв латинского алфавита;
	8. **Приз**-подарок Участнику за регистрацию корректного Кода (денежные средства на номер мобильного телефона);
	9. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт) –** www.mirital.ru/promo
	10. **Корректное сообщение** должно соответствовать следующим требованиям:
* Сообщение должно начинаться с префикса MR;
* Сообщение должно состоять из 10 цифробуквенных символов, включая префикс;

Пример корректного сообщения: MRXXXXXXXXXX, где Х – индивидуальный код с упаковки акционной продукции товарного знака «Мириталь».

* 1. **Система -** это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учет Корректных Кодов регистрируемых Участиками акции.
1. **Территория проведения Акции** – территория Российской Федерации.
2. **Сроки проведения Акции:**
	1. **Общий срок проведения Акции** – с 01.10.2019 г. 00:00:00 по 31.12.2019 г. 23:59:59 (далее по тексту – «Период проведения Акции»).
	2. **Общий срок** приема заявок (кодов) на короткий номер Сервиса 6125 на участие в Акции для получения Приза - с 01.10.2019 г. 00:00:00 по 31.12.2019 г. 23:59:59 (далее по тексту – «Период приема заявок»).
	3. **Общий срок получения Приза** - с 01.10.2019 г. 00:00:00 по 31.12.2019 г. 23:59:59 (далее по тексту – «Период получения приза»).
3. **Способы информирования об Акции:**
	1. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения можно получить:
		1. В сети Интернет по адресу www.mirital.ru/promo
		2. По телефону информационной Горячей линии: 8-800-555-18-11 (звонок по России бесплатный).
		3. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещение новостного анонса на Сайте Акции [www.mirital.ru/promo](http://www.mirital.ru/promo)
4. **Призовой фонд Акции:**
	1. Приз, условно именуемый «**30 рублей на телефон»** - это зачисление 30 (Тридцати рублей) 00 копеек на счет мобильного телефона, с которого пришло SMS с корректным сообщением. Общее количество призов данной категории – 175 000 (Сто семьдесят пять тысяч) штук.
	2. Количество Призов ограничено, призы вручаются до тех пор, пока данные призы имеются в наличии у Организатора Акции.
5. **Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:**
	1. В Период проведения Акции приобрести Продукцию указанную в п. 3 настоящих Правил, внутри упаковки которогй расположен уникальный буквенно-цифирный Код.
	2. Полученный Код отправить на короткий номер Сервиса в Период приема заявок посредством отправки SMS-сообщения с Корректным сообщением на короткий номер Акции 6125.
		1. Зарегистрированный Код проходит проверку в Системе, после чего он получает статус корректный/некорректный и допускается или не допускается до дальнейших проверок в соответствии с блокировками и ограничениями, указанными в п.11 настоящих Правил.
		2. После успешной регистрации Корректного кода Участник получает Приз согласно п.9 настоящих Правил.
		3. В рамках Сервиса на Абонентов накладываются ограничения и блокировки согласно п.11 настоящих Правил.
	3. **Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку** до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.
	4. **Максимальная стоимость отправки одного SMS-сообщения на номер Сервиса 6125 составляет 2,30 руб. с НДС. Стоимость отправки SMS-сообщения для Абонентов операторов сотовой связи устанавливается операторами мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором акции за корректную регистрацию Кода:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оператор мобильной связи** | **Стоимость отправки одного SMS-сообщения на номер 6125 для Абонента  (руб. с НДС)** |
| МТС | 2,30 |
| Билайн | 2,30 |
| МегаФон | 2,30 |
| Tele2 | 2,30 |
| МОТИВ | 2,30 |

* + 1. Под оператором Tele2 понимаются следующие юр. лица: Тульский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Центр" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Смоленский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владимирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Костромской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Рязанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калужский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" , Тверской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ярославский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ивановский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Белгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Воронежский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Черноземье" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Курский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" , Липецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Волгоградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Орловский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тамбовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Брянский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" , Саратовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Краснодарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Юг" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ростовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владикавказский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ставропольский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Нижегородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Волга" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ижевский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" , Кировский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пензенский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ульяновский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Саранский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Казанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Чебоксарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Самарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Йошкар-Олинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Екатеринбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Урал" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Челябинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Оренбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Тюменской и Курганской областях, Ханты-Мансийский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ямало-Ненецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пермский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" , Хабаровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Дальний Восток" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сахалинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Магаданский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Биробиджанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Камчатский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Санкт-Петербургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Северо-Запад" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Архангельский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калининградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сыктывкарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Мурманский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новосибирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Сибирь" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кемеровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Омский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Иркутский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Красноярский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Томский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Бурятский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Алтайском крае и Республике Алтай, Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Республиках Хакасия и Тыва, Московский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Москва" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Открытое акционерное общество «АПЕКС», Закрытое акционерное общество «АКОС», Открытое акционерное общество "Санкт-Петербург Телеком"
		2. Под оператором МТС понимаются следующие юр.лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ"
		3. Под оператором Билайн понимаются следующие юр.лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК"
		4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юр.лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС-Поволжье", ЗАО "Мобиком-Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль-GSM".
	1. Регистрация Кода посредством отправки SMS-сообщения принимается в формате указанном в п. 5.11. настоящих Правил.
	2. Регистрация в Акции через SMS-канал подразумевает предоставление следующих данных Участником:
* Корректное SMS-сообщение согласно п. 5.11.настоящих Правил;
* Номер мобильного телефона
	1. Регистрация в Акции через SMS-канал позволяет получить приз «30 рублей на телефон».
	2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 10 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 10.1. – 10.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий Договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.9 настоящих Правил.
	3. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.
	4. Отправкой SMS с Кодом, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации.
1. **Ограничения и блокировки при участии в Акции:**
	1. Каждый Участник в период регистрации Заявок может зарегистрировать не более 5 (Пяти) Корректных кодов в неделю с одного номера телефона. При этом получить приз «30 рублей на телефон» за каждый зарегистрированный Корректный Код, если количество не превышает данного ограничения.
	2. При регистрации более 5 Корректных кодов в минуту с одного номера телефона Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
	3. При регистрации 3 некорректных Кодов в час с одного номера телефона, возможность дальнейшей регистрации Кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа с указанием даты разблокировки в формате ДД.ММ.ГГГГ.
	4. При регистрации 3 корректных Кодов в день с одного номера телефона, возможность дальнейшей регистрации Кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа от времени последнего ввода с указанием даты разблокировки в формате ДД.ММ.ГГГГ.
	5. При регистрации 15 корректных Кодов в месяц с одного номера телефона, возможность дальнейшей регистрации Кодов приостанавливается для такого Участника с момента последней регистрации до конца текущего месяца.
	6. При регистрации Кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные Коды или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.10 Правил.
	7. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных кодов, упростить их регистрацию в программе, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки участника данные участника по акции аннулируются и, заработанные ранее, но не выданные призы не выдаются/блокируются.
	8. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:
		1. не предоставивших сканы или оригиналы чеков;
		2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов в сроки, обозначенные в разделе 7 настоящих Правил;
		3. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
		4. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 10 настоящих Правил.
		5. не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 10 настоящих Правил.
2. **Права и Обязанности Организатора акции:**
	1. **Обязанности Организатора:**
		1. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.
		2. Выдать призы Участникам Акции в соответствии с настоящими Правилами.
	2. **Права Организатора:**
		1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
		2. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.
		3. Организатор обладает правом отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих правилах.
		4. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.
		5. Организатор акции вправе уменьшить или увеличить срок акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.
		6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
		7. Организатор не обязан производить дополнительное количество призов.
		8. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.
3. **Права Участника, как субъекта персональных данных:**
	1. **Обязанности Участника:**
		1. Соблюдать Правила во время ее проведения;
		2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
		3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
	2. **Права Участника:**
		1. Ознакомиться с правилами Акции.
		2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
		3. Получать призы в случае выполнения Участником условий для их получения.
		4. Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
		5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
		6. Участник соглашается с тем, что переданные Организатору материалы становятся собственностью Организатора и возврату не подлежат.
		7. Участник Акции имеет право получить призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.
	3. **Участник имеет право:**
		1. На получение сведений об Операторе его персональных данных;
		2. Требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
		3. Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
		4. Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.
4. **Условия обработки Персональных Данных:**
	1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника (а также родителей (законных представителей, опекунов, попечителей), в случае, если участник является несовершеннолетним лицом), в случае, если в состав информации, передаваемой Организатором Акции Исполнителю для целей проведения Акции включена информация, отнесенная в соответствии с требованиями действующего законодательства к категории персональных данных, будут обрабатываться в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
5. **Прочие условия Акции:**
	1. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.
	2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации